

## Результати анкетування роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості підготовки випускників Класичного фахового коледжу СумДУ

У першій половині травня 2021 року Класичний фаховий коледж СумДУ провів опитування роботодавців з метою вивчення якості наданої освіти випускникам, моніторингу ефективності нашої співпраці з бізнесом, налагодження ефективної комунікації, актуалізації змісту освітньо-професійної програми та її компонентів, форм та методів викладання, а також удосконалення інформаційного забезпечення ОП.

Усього в опитуванні взяли участь 12 осіб з числа роботодавців, серед яких директор Конотопського міськрайонного центру зайнятості, заступник голови Конотопської районної ради, генеральний директор ТОВ «ГВК «ТАСКО ПЛЮС», бухгалтер СП «Конотопська колійна машинна станція» АТ «Українська залізниця», заступниця директора Конотопського місцевого центру з надання безоплатної вторинної правової допомоги, головний бухгалтер ПрАТ «Конотопський ремонтно-механічний завод», приватний підприємець, заступник головного бухгалтера ТОВ НВО «Червоний металіст», начальник обліково-розрахункової групи виробничого центру бухгалтерського та податкового обліку служби електропостачання регіональної філії «Південно-західна залізниця» АТ «Українська залізниця», провідний менеджер з персоналу ТОВ «Мотордеталь-Конотоп», комерційний директор ДП «Авіакон», старший викладач, к.е.н Конотопського інституту СумДУ.

Роботодавцям було запропоновано дати відповіді на 15 запитань, в останніх з яких (питання 13-15) респонденти зазначили назви організацій, посади та контакти для зворотнього зв'язку.

Підсумки анкетування з питань 1-12 такі:

1. Роботодавці зазначили, що серед їхніх працівників є фахівці – випускники КФК СумДУ, які навчалися за такими освітніми програмами:

- Менеджмент – 12 осіб з числа випускників;
- Комп'ютерна інженерія – 11 осіб;
- Галузеве машинобудування – 10 осіб;
- Електроніка – 11 осіб;
- Будівництво та цивільна інженерія – 6 осіб;
- Геодезія та землеустрій – 6 осіб;
- Професійна освіта (за спеціалізаціями) – 3 особи;
- Фізична культура і спорт – 3 особи.

2. Працівники-випускники КФК СумДУ, що працюють в установах/організаціях опитаних роботодавців мають такі ступені вищої освіти:

- Фаховий молодший бакалавр – 2 особи;
- Молодший бакалавр – 2 особи;
- Інші ОКР – 12 осіб.

Отже, більшість випускників КФК СумДУ, що працюють в установах/організаціях опитаних роботодавців, після закінчення коледжу продовжили навчання та здобули вищу освіту.

У наступних питаннях (з 3 по 9) респондентам було запропоновано дати оцінку за шкалою від 1 до 5, де 1 – негативна оцінка, а 5 – найвища позитивна.

3. На питання про актуальність освітньої програми у світлі найновіших досліджень та вимог сучасного ринку праці відповіді роботодавців такі: 10 респондентів (83 % опитаних роботодавців) зазначили, що програма є актуальною (оцінили на «5»), а 2 респонденти (17 %) вказали, що в цілому актуальна (оцінили на «4»).

4. 9 респондентів (75 % опитаних роботодавців) виявили повну задоволеність рівнем професійної підготовки випускників КФК СумДУ, які працюють у них в організації/установі (оцінили на «5»), а 3 респонденти (25 %) вказали, що в цілому задоволені (оцінили на «4»).

5. Рівень теоретичної підготовки випускників КФК СумДУ, які працюють в організації/установі опитаних роботодавців задовольняє 10 (83 % опитаних роботодавців) зазначили високий рівень - дали оцінку «5». 2 опитаних оцінили рівень теоретичної підготовки випускників коледжу на «4» (17 %).

6. Показовими є відповіді роботодавців щодо рівня комунікативної компетентності випускників КФК СумДУ, які працюють у них в організації/установі: лише 4 респондентів зазначили, що цілковито задоволені (33%), тоді як 8 з опитаних (67%) оцінили задоволеність рівнем комунікативної компетентності на «4».

7. 9 респондентів (75 % опитаних роботодавців) виявили повну задоволеність рівнем адаптації випускників КФК СумДУ до робочого місця (оцінили на «5»), а 3 респонденти (25 %) вказали, що в цілому задоволені (оцінили на «4»).

8. Більшість роботодавців цілком задоволені здатністю випускників до саморозвитку – 8 опитаних осіб (67%), в цілому задоволені – 4 роботодавців (33%).

9. Такі ж результати і щодо питання про задоволеність додатковими знаннями і вміннями (знання іноземної мови, застосування інноваційних технологій та ін.) випускників коледжу.

10. У наступному питанні роботодавцям було запропоновано оцінити вплив різних чинників на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання. Відповіді узагальнено в таблиці, де 1 – найменш впливовий чинник, а 5 – найбільш впливовий чинник:

Назва чинника	1	2	3	4	5
Рівень загальнотеоретичної підготовки				6	6
Здатність до навчання			1	3	8
Здатність до аналізу і синтезу				6	7
Рівень базових (професійних) знань і навичок				4	8
Стратегічне мислення			1	6	5
Здатність працювати в колективі, команді				5	7
Здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці				4	8
Націленість на професійний розвиток і кар'єрне зростання				4	8
Навички управління персоналом, колективом				5	7
Ерудованість, загальна культура, комунікабельність			1	4	7
Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями				7	5
Вміння логічно мислити, робити правильні висновки, послідовно і обґрунтовано висловлювати особисту думку				2	10
Свій варіант	-	-	-	-	-

З таблиці бачимо, що усі запропоновані варіанти респонденти вважають вагомими, однак найвагомішим з них, на думку роботодавців, є вміння логічно мислити, робити правильні висновки, послідовно і обґрунтовано висловлювати особисту думку. Значний вплив на ефективність роботи та кар'єру працівника також мають рівень базових (професійних) знань і навичок, здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці, націленість на професійний розвиток і кар'єрне зростання та в цілому здатність до навчання. Найменш вагомим чинником згідно з узагальненими результатами опитування є стратегічне мислення.

11. Оцінювання Класичного фахового коледжу СумДУ як закладу освіти роботодавцями здійснено за критеріями, поданими в таблиці:

Назва критерію	1	2	3	4	5
Ділова репутація, імідж закладу				3	9
Якість освітніх послуг				1	11
Конкурентоспроможність освітніх послуг				4	8
Якість матеріально-технічної бази				2	10
Зміст ОПП					10
Використання сучасних інтерактивних методів навчання				5	7

Узагальнені дані в таблиці свідчать про в цілому високу ділову репутацію, імідж закладу, конкурентоспроможність освітніх послуг та використання сучасних інтерактивних методів навчання. Водночас високо оцінені роботодавцями якість освітніх послуг, матеріально-технічної бази та зміст ОПП.